



EMC, partageons ! se mobilise cette année à l'occasion de la semaine de la presse et des médias dans l'école, du 19 au 24 mars, dont le thème est « D'où vient l'info ? ». Prenant en considération les connaissances très variables des élèves autour de la notion d'« information », l'équipe Créa a souhaité amener à mieux en cerner les caractéristiques essentielles au moyen d'une confrontation avec la publicité, omniprésente dans notre société. Le scénario pédagogique s'inscrit dans le cadre du parcours citoyen de l'élève : en EMI, l'élève apprendra à distinguer des images relevant de l'information et de la publicité ; en EMC, il adoptera un esprit critique face à des documents en se questionnant sur la fonction de ces derniers et en analysant des messages publicitaires (dimension « jugement » des programmes). Les séances proposées prennent appui sur certaines pistes de la fiche pédagogique « Repérer la publicité à l'école » du dossier CLEMI 2018.

Objectif général :

- Le jugement/Cycle 2 : exprimer une courte argumentation pour exprimer et justifier un point de vue
- Le jugement/Cycle 3 : développer les aptitudes à la réflexion critique (pour traiter des informations ou des messages publicitaires)

Objectifs spécifiques :

- Apprendre à repérer la publicité, la distinguer de l'information
- Prendre conscience que la publicité peut être cachée et qu'elle peut adopter diverses formes
- Cycle 2 : Exprimer un point de vue sur la présence de la publicité dans la presse et à la télévision
- Cycle 3 : Adopter un regard critique face aux messages publicitaires

Objectifs transversaux :

- Travailler par groupe ; justifier et argumenter ses choix
- Prendre la parole, échanger, écouter les autres en respectant les règles de la communication
- Exprimer les émotions ressenties à la vue d'une publicité ; décrypter un message publicitaire (les intentions des publicitaires)
- Savoir ce qu'est un slogan, un logo (cycle 2), un publi-reportage, un communiqué (cycle 3)
- Mettre en forme une idée par écrit

SÉANCE 1

Scénarios CYCLE 2 et CYCLE 3 identiques / Supports différenciés

ANNONCE DU PLAN (5 minutes)

Thème

« Cette année, notre classe participe à la semaine de la presse et des médias dans l'école. Le thème de cette semaine est "D'où vient l'info ?". Nous y consacrerons deux séances. »

Objectif

« Vous allez apprendre à identifier des informations et à mieux comprendre ce que le terme "information" signifie. » [Ne pas encore évoquer la publicité pour éviter d'orienter les critères de la catégorisation prévue en phase individuelle.]

Critère de réussite

« À la fin de cette première séance, vous devrez être capables de commencer à définir comment reconnaître une information. »

Plan de la séance

Travail de groupe :

« Dans un premier temps, vous allez observer et classer des documents en deux catégories. »

Phase collective :

« Dans un deuxième temps, vous mettrez en commun votre travail et vous devrez définir ensemble les deux catégories. »

Phase de publication :

« Pour terminer cette séance, vous rédigerez une première trace écrite sur ce que vous aurez retenu, d'abord seul puis tous ensemble. »

TRAVAIL DE GROUPE (20 minutes)

Conseil : Disposer les tables en îlots et organiser une recherche par groupes de 3 ou 4 élèves travaillant autour de documents communs.

Consigne 1

« Vous allez commencer par observer librement pendant deux minutes les documents que vous avez sur votre table. » Après la phase d'observation : « D'où proviennent tous ces documents ? »

- Des pages extraites de journaux ou de magazines.

Consigne 2

« Vous allez maintenant classer ces documents en deux catégories : vous allez donc chercher à regrouper certains documents ensemble selon des points communs ; vous allez également nommer, donner un titre à vos deux "paquets" ; il faudra être capable d'expliquer vos choix lors de la phase collective qui suivra. »

Élèves

1. Observent attentivement chaque document.
2. Identifient la source des documents.
3. Comparent ces derniers pour identifier par petits groupes des critères de classement.
4. Procèdent à un classement binaire.
5. Donnent un titre à chacune des deux catégories.
6. Cycle 3 : commencent à préparer leur justification à l'écrit.

Enseignant

1. Montre aux élèves comment repérer la source de la page extraite.
2. Circule de groupe en groupe en étant attentif aux arguments des élèves pour classer les documents.
3. Peut s'installer auprès d'un groupe ayant des difficultés à repérer des critères pour catégoriser ; les questionne sur les ressemblances (image, forme, écrit, produit...).

PHASE COLLECTIVE (20 minutes)

Mise en commun

« Nous allons maintenant procéder à une mise en commun de vos différents travaux. »

- Les différentes catégories seront d'abord relevées : « Comment avez-vous nommé vos catégories ? »
- On s'intéressera ensuite à ce que les élèves mettent derrière chaque titre employé, en s'appuyant sur les supports choisis : « Que signifie pour vous le terme ... ? »

Conseils :

- Commencer par les catégories les plus éloignées du thème de la séance "Info ou publicité ?" pour aller progressivement vers la définition de ces deux concepts ;
- Si certains titres ont été employés à plusieurs reprises, faire interagir les différents groupes y ayant eu recours.

Nouvelle consigne

« Nous allons retenir les catégories "information" et "publicité". Vous allez me dire où placer chaque document, en justifiant vos choix. » [Conseil : projeter chacun des supports ; les groupes pourront faire en même temps le nouveau classement sur leur table.]

Élèves	Enseignant
1. Nomment leurs deux catégories (un rapporteur par groupe). 2. Expliquent le choix de leurs titres : tentent de définir les termes employés en prenant appui sur les documents choisis. 3. Classent collectivement à partir des deux catégories retenues, info ou publicité ; argumentent leur choix et affinent petit à petit les critères permettant de distinguer la publicité de l'information.	1. Donne la parole à chaque groupe ; relève et écrit au tableau les différents titres trouvés. 2. Questionne le choix de titres ; "écarte" progressivement ceux qui ne seraient pas employés à bon escient, conserve les autres et les regroupe sous les termes génériques "information" ou "publicité". 3. Organise le nouveau classement collectif.

Réponses attendues :

Les élèves n'employant pas les termes "information" et "publicité" remarqueront et exprimeront peut-être les observations suivantes (ne permettant que partiellement de faire la distinction entre des images relevant de l'information ou de la publicité) :

- Objet/produit à acheter ; présence d'un prix ; présence d'un logo...
- Photos accompagnées d'un texte ; photos dans un article...
- Texte sur l'image ; texte sous ou autour de l'image...

Éléments à dégager pour définir les notions "information" et "publicité" :

- Information : le message, communiqué par un journaliste, apporte une connaissance nouvelle vérifiée et fiable, et sert à informer un grand nombre de personnes.
- Publicité : le message concerne aussi un grand nombre de personnes et les incite à acheter ou à adopter un comportement souhaité.

PHASE DE SYNTHÈSE (15 minutes)

Consigne

« Vous allez maintenant rédiger individuellement une trace écrite expliquant comment faire la différence entre une information et une publicité. Nous construirons ensuite un affichage collectif à partir de vos productions. »

Différenciation CP (et élèves ayant des difficultés à passer à l'écrit) : fournir une banque de mots-pictos.

Élèves	Enseignant
1. Rédigent une ou deux phrases sur leur cahier de brouillon à partir des éléments dégagés lors de la mise en commun. 2. Communiquent leurs productions pour co-construire un affichage temporaire, outil de référence pour la seconde séance.	1. Apporte un étayage oral à certains élèves rencontrant des difficultés à démarrer (questionne sur l'intention communicative). 2. Interroge certains élèves ayant des productions complémentaires et prend des notes sur l'affichage collectif.



Période 4

Semaine de la presse et des médias
dans l'école 2018

#InfoOuPub
#SPME2018

SÉANCE 2

CYCLE 2	CYCLE 3
ANNONCE DU PLAN (5 minutes)	
<p>Réactivation « Nous allons commencer notre deuxième séance autour de l'information et de la publicité. Qui peut rappeler à la classe ce qui a été appris précédemment ? » [Faire ensuite relire l'affichage temporaire collectif élaboré en séance 1]</p> <p>Objectif « Aujourd'hui, vous allez continuer à apprendre à faire la distinction entre l'information et la publicité, à partir de vidéos. »</p> <p>Critère de réussite « À la fin de cette séance, vous devrez être en mesure de reprendre et d'affiner votre trace écrite. »</p> <p>Plan de la séance <u>Phase individuelle :</u> « Dans un premier temps, vous allez découvrir une série de vidéos que vous allez devoir classer en tant que publicité ou relevant de l'information. » <u>Phase collective :</u> « Dans un deuxième temps, vous vous mettez d'accord tous ensemble en argumentant vos réponses. Nous ferons ensuite un débat. » <u>Phase de publication :</u> « Pour terminer cette séance, vous reprendrez et préciserez votre trace écrite pour définir l'information et la publicité, avec vos nouvelles connaissances. Nous choisirons et publierons certaines productions sur Twitter/EduTwit. »</p>	<p>Réactivation « Nous allons commencer notre deuxième séance autour de l'information et de la publicité. Qui peut rappeler à la classe ce qui a été appris précédemment ? » [Faire ensuite relire l'affichage temporaire collectif élaboré en séance 1]</p> <p>Objectif « Aujourd'hui, vous allez continuer à apprendre à faire la distinction entre l'information et la publicité, à partir de deux extraits de magazines. »</p> <p>Critère de réussite « À la fin de cette séance, vous devrez être en mesure de reprendre et d'affiner votre trace écrite. »</p> <p>Plan de la séance <u>Phase individuelle :</u> « Dans un premier temps, vous allez découvrir deux documents et les étudier. » <u>Phase collective :</u> « Dans un deuxième temps, nous en parlerons tous ensemble ; nous reviendrons sur leur nature et sur leur message. Nous ferons ensuite un débat. » <u>Phase de publication :</u> « Pour terminer cette séance, vous reprendrez et préciserez votre trace écrite pour définir l'information et la publicité, avec vos nouvelles connaissances. Nous choisirons et publierons certaines productions sur Twitter/EduTwit. »</p>
PHASE INDIVIDUELLE (20 minutes)	
<p>Les vidéos proposées prennent la forme d'interviews ou de reportages portant sur le thème des dents.</p> <p>Consigne « Vous allez regarder des vidéos. Celles-ci ont été diffusées à la télévision. À l'aide des critères</p>	<p>Les documents proposés sont un article et un publi-reportage portant sur le thème de la santé.</p> <p>Consigne « Vous allez étudier individuellement deux extraits de magazines et compléter une fiche en prenant appui sur vos observations. À l'aide des critères</p>

<p>dégagés en séance 1, il faudra classer chaque vidéo dans le tableau en collant l'étiquette de la vidéo dans la bonne colonne : information ou publicité. »</p>	<p>dégagés en séance 1, il s'agira de déterminer pour chaque document s'il relève de l'information et de la publicité. »</p>
<p style="text-align: center;">Élèves</p> <p>1. Observent la première vidéo et la mette en relation avec les éléments dégagés collectivement lors de la séance précédente (sur l'affichage de référence).</p> <p>2. Collent l'étiquette de la vidéo n°1 dans la colonne "information" ou "publicité".</p> <p>☐ Démarche identique avec les vidéos n°2, 3 et 4.</p>	<p style="text-align: center;">Enseignant</p> <p>1. Observent les deux documents.</p> <p>2. Repèrent les éléments constitutifs (textes, illustration ou photographie, présence éventuelle d'une signature, d'un logo...) et relatifs à leur mise en page (titre, chapô, légende...).</p> <p>3. Complètent la fiche d'analyse ce chaque document.</p> <p>4. Déterminent s'il s'agit d'une information ou d'une publicité.</p>
<p>PHASE COLLECTIVE (20 min)</p>	
<p>1. Mise en commun</p> <p>« Nous allons visionner à nouveau chaque vidéo et je vous laisserai la parole pour justifier vos choix. »</p> <p>Les élèves argumentent voire débattent en transférant les connaissances de la séance 1. L'affichage pourra être complété à partir de la réflexion des élèves.</p> <p>2. Débat</p> <p>« Vous avez été confrontés à la présence de publicités dans les journaux, dans les magazines et à la télévision. Vous avez pu constater qu'il est possible de confondre la publicité et l'information. Que pensez-vous de la publicité ? Pourquoi y en a-t-il autant ? »</p> <p>Relance possible : « Faut-il toujours se méfier de la publicité ? »</p>	<p>1. Mise en commun</p> <p>« Le document relève-t-il de l'information ou de la publicité ? Vous allez chercher à justifier votre choix. »</p> <p>Les élèves argumentent voire débattent en prenant appui sur les connaissances de la séance 1. L'affichage pourra être complété à partir de la réflexion des élèves.</p> <p>2. Débat</p> <p>« Est-il normal que la publicité puisse prendre la forme de l'information ? »</p> <p>Relances possibles : « A-t-on cherché à vous induire en erreur ? Est-ce volontaire ? Quel est l'intérêt pour une marque de faire un publi-reportage ? » (Source : dossier CLEMI 2017)</p>
<p><u>Nouvelles connaissances :</u></p> <p>Cycle 2 : Certains contenus publicitaires à la télévision peuvent prendre la forme d'une interview ou un reportage (présences d'experts comme caution scientifique...). Il s'agit de publicités "cachées".</p> <p>Cycle 3 : Certains contenus publicitaires peuvent beaucoup ressembler à un article de presse dans la forme (avec titre, chapô et légende). Ces contenus sont reconnaissables notamment grâce à la mention de type "publi-rédactionnel" ou "communiqué" (souvent discrète).</p> <p>Le publi-reportage permet de décrire en détail un produit et ses qualités et de soigner l'image d'une marque. (Dossier CLEMI 2017)</p> <p><u>Pistes :</u></p> <ul style="list-style-type: none"> - Demander aux élèves pourquoi il est possible de confondre les publicités observées avec de l'information : caractère informatif. - Demander aux élèves ce qu'ils éprouvent en regardant les publicités proposées pour chaque cycle : confiance, image positive du produit. 	
<p>PHASE D'ÉCRITURE/PUBLICATION (15 minutes)</p>	
<p>Consigne</p> <p>« Je vous propose maintenant de reprendre votre production d'écrit de la séance précédente et de la</p>	

faire évoluer afin d'apporter davantage de précisions sur ce qu'est l'information et la publicité ; vous allez restituer les connaissances apprises aujourd'hui sur la forme que peut prendre la publicité et comment faire pour la distinguer de l'information. Vous pourrez ensuite proposer vos productions en vue de la publication sur Twitter/EduTwit. » [Choix des productions selon l'organisation de chaque classe : roulement, vote...]

Informations pratiques

- Faire publier dans le groupe « SPME 2018 » sur EduTwit
- Penser à faire apparaître sur chaque tweet les balises : #SPME2018 #InfoOuPub

Tweet 1 : @EMCpartageons Une information est/sert à/vise à/est produite par... Prénom de l'élève
#SPME2018 #InfoOuPub

Tweet 2 : @EMCpartageons La publicité est/sert à/vise à/est produite par... Prénom de l'élève
#SPME2018 #InfoOuPub

POUR ALLER PLUS LOIN

Ressources utiles :

- Information : <http://apden.org/wikinotions/index.php?title=Information>
- Dossiers pédagogiques de la semaine de la presse 2018 et 2017 du CLEMI :
 - ✓ https://www.clemi.fr/fileadmin/user_upload/Dossier_Pedagogique_SPME_2018.pdf
 - ✓ https://www.clemi.fr/fileadmin/user_upload/DP_SPME_2017_160117.pdf
- Atelier Déclic'critique du CLEMI : <https://www.clemi.fr/fr/declic/les-experts-dans-les-jt-et-dans-les-pubs-comment-faire-la-difference-1er-degre/ressources-utilisees-videosimages.html>

Prolongements :

- Entraînement/Cycle 2 : proposer aux élèves de repérer des publicités télévisuelles cachées à la maison avec l'aide des parents.
- Entraînement/Cycle 3 :
 - ✓ Projeter des articles de presse et des publi-reportages et demander aux élèves de distinguer ceux qui relèvent de l'information ou de la publicité en justifiant leur choix ;
 - ✓ Projeter la publicité <https://www.dailymotion.com/video/x6cgnk6> (prend la forme d'un reportage), interroger : information ou publicité ?
 - ✓ Proposer les vidéos des ateliers Déclic'critique : Cyprien gaming, clips de Louane... <https://www.clemi.fr/fr/declic.html>
 - ✓ Proposer aux élèves de repérer des publicités cachées dans la presse avec l'aide des parents.
- Un article à destination des parents est disponible sur le site, afin de présenter les enjeux d'une éducation aux médias et à l'information aux familles et de proposer des pistes d'activités complémentaires à réaliser à la maison.